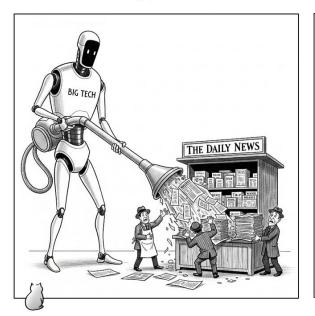
Kreativität und KI.

Wie das Urheberrecht dem Wandel begegnen kann

David Rosenthal, VISCHER AG 23. Oktober 2025

## Amend Swiss Copyright Law To Protect Against "Al Misuse"?

#### How supporters see it



#### How some others see it



Reaktionen auf die Motion Gössi

## Problem Nr. 1: KI, die von Dritten lernt

## Inhalte Dritter werden für das Training von KI verwendet

- Bei öffentlichen Inhalten nach heutigem Recht grundsätzlich zulässig, sofern keine Werke im Output ("Memorisierung")
- Relevante Nutzung? Verblassensformel? Innerer Abstand?
   Wissenschaftsschranke? Betrieblicher Eigengebrauch?
- EU-Urheberrecht strenger: "Text & Data-Mining"-Schranke greift, aber bei kommerzieller Nutzung nur wo kein "Opt-out" vorliegt

# David Boundal / Iron Yorkill Das Training von Ki-Spacetmoodellen mit fremden Inhalten und Daten aus rechtlicher Sicht Sam Varsandin bezigen des Iron bezeigen des Prakte entwicken der Sicht state der Sicht der Sicht

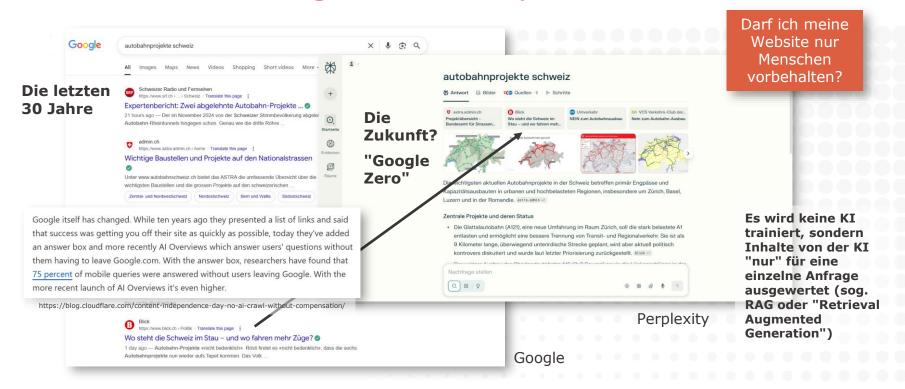
vischerlnk.com/3WTLjlz

## Die dazu diskutierten Folgen

- Modell-Anbieter betreiben Wertschöpfung mit fremden Werken ohne zu zahlen (jedoch tragen einzelne Inhalte nur minimal bei)
- Substitution menschlicher Urheber durch KI in (grossem?) Stil
- Missbrauch oder einfach sich verändernde Märkte?

Besteht hier ein gesetzgeberischer Handlungsbedarf? Welcher?

## Problem Nr. 2: Agents statt Eyeballs



# "Opt-out" und "Opt-in"

- "Opt-out" durch Website-Betreiber (faktisch)
  - "robots.txt" gibt es seit 30 Jahren, wird vom Crawler freiwillig abgerufen und sagt ihm, ob er die Website abarbeiten darf
  - Individuelle Metatags/Signale z.B. von Google zur gezielteren Steuerung der Crawler (z.B. Differenzierung Search/AI/Archiv)
- "Opt-out" durch Rechteinhaber (rechtlich)
  - z.B. bei erweiterter Kollektivlizenz (URG) und kommerziellen Anwendungen unter der Text- & Data-Mining-Schranke (EU)
- "Opt-in" durch Website-Betreiber (faktisch/vertraglich)
  - Paywalls (mehr oder weniger durchlässig)
  - Netzsperren (z.B. Cloudflare: vischerlnk.com/4qjk7K2)

Sie wirken nur bezüglich der Werkexemplare auf dieser Website

Ermöglicht die Verhandlung von individuellen Lizenzbedingungen

Wer muss was erklären? Nach welchem Standard? Maschinenlesbar? Verzeichnis? Bei wem?

# Gedanken zu den Regulierungsvorschlägen

- Art. 10 URG: Recht, geschützte Werke für KI zu verwenden
  - Anknüpfung an konturlosen Begriff sowie Zweck statt Handlung?
  - Was ist gemeint? Training? Verarbeitung durch KI ("DeepL")?
- Variante 1: Schrankenbestimmung mit Opt-out versehen
  - Nachbildung der EU-TDM-Schranke für kommerzielle Use Cases?
  - Wie wird das rechtliche Opt-out technisch erfasst?
  - Sie löst Problem Nr. 2 nicht (andere Schranke wäre anzupassen)
- Variante 2: Kollektive Rechteverwertung mit Opt-out
  - Welcher Anreiz besteht, wenn Schrankenbestimmungen nicht ebenso angepasst werden ("Angebot ohne Nachfrage")?
  - Sie löst Problem Nr. 2 nicht (höchstens bei Zwangsabgabe)

# Gedanken zu den Regulierungsvorschlägen

- **Abgeltung:** Zugunsten jener, die kein Opt-out vornehmen
  - Tarif nach welchen Kriterien? Resultiert ein zu vernachlässigender Beitrag zum Training auch zu vernachlässigbaren Entgelten?
  - Aufwand zur Verwaltung der Werke und Ansprüche? Lösung durch Zulassungskriterien der berechtigten Rechteinhaber?
  - Internationale Koordination? Standard?

#### Andere Varianten

- Einschränkung der Schrankenbestimmungen bzw. Anpassung der Zurechenbarkeitsregeln zur Lösung von Problem Nr. 2?
- Umsatzabhängige Abgabe seitens der Anbieter?
- Transaktionsabhängige Abgabe seitens der Nutzer?
- Zusätzliches Leistungsschutzrecht für Medien?

Wer ist urheberrechtlich für den KI-Agenten verantwortlich – der Provider, der ihn bereitstellt, oder der Kunde, der ihn auf die Suche nach Inhalten im Internet schickt?

Vgl. BGE 140 III 616

## Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

david.rosenthal@vischer.com

#### Zürich

Schützengasse 1 Postfach 8021 Zürich, Schweiz T +41 58 211 34 00

www.vischer.com

#### **Basel**

Aeschenvorstadt 4 Postfach 4010 Basel, Schweiz T +41 58 211 33 00

#### Genf

Esplanade Pont-Rouge 9C Postfach 1200 Genf 26, Schweiz T +41 58 211 35 00

#### Detaillierter Hintergrundbericht:



https://vischerlnk.com/45Hkaag

